

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.25 Инновации в туризме

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Форма обучения

очная

Год набора

2019

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Доцент, Тельных Виктория Валерьевна

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

формирование профессиональной компетентности студентов на основе целостного представления об основных направлениях развития инновационной деятельности в сфере туризма и технологии их внедрения в практику работы туристских предприятий

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- формирование системы понятий в области инноватики;
- изучение инновационных процессов, управления технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- ознакомление с навыками разработки инновационных проектов.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>	
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать теоретические основы и методологию проведения исследований Уметь определять цели, осуществлять выбор форм и методов проведения исследований Владеть технологией проведения исследований в туризме
<b>ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта</b>	
ПК-3: Способен разрабатывать туристский продукт, соответствующий требованиям потребителей; выявлять приоритетные направления в проектировании туристского продукта	Знать инновационные технологии и формы обслуживания потребителей и туристов Уметь планировать и анализировать технологический процесс инновационной деятельности при обслуживании потребителей Владеть навыками анализа инновационных технологий и форм обслуживания потребителей и туристов
<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>	

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	Знать источники и методы поиска информации применять системный подход для решения поставленных задач навыками целеполагания и самомотивации для
для решения поставленных задач	решения поставленных задач

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=23486>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,67 (60)</b>	
занятия лекционного типа	0,83 (30)	
практические занятия	0,83 (30)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,33 (84)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Основы инновационной деятельности</b>											
		1. Сущность и функции инновационной деятельности	6								
		2. Сущность и функции инновационной деятельности			4						
		3. Сущность и функции инновационной деятельности							14		
		4. Регулирование инновационной деятельности	4								
		5. Регулирование инновационной деятельности			6						
		6. Регулирование инновационной деятельности							10		
<b>2. Особенности инновационной деятельности в туризме</b>											
		1. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности	4								
		2. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности			4						
		3. Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности							14		
		4. Инновационное предпринимательство в туризме	4								

5. Инновационное предпринимательство в туризме			4					
6. Инновационное предпринимательство в туризме							14	
<b>3. Инновационные технологии в туризме</b>								
1. Инновации в процессе производства туристического продукта	4							
2. Инновации в процессе производства туристического продукта			6					
3. Инновации в процессе производства туристического продукта							14	
4. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства	8							
5. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства			6					
6. Инновационные технологии в индустрии гостеприимства							18	
Всего	30		30				84	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Островская А. Е., Ахмедова И. Д., Балюк Н. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие(Тюмень: Тюменский университет).
2. Эдмондсон Э. Взаимодействие в команде. Как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний: перевод с английского(Москва: Эксмо).
3. Новиков В. С. Организация туристской деятельности: учебник для учреждений высшего профессионального образования по направлению "Туризм"(Москва: Издательский центр "Академия").
4. Изотова, Матюхина Инновации в социокультурном бизнесе и туризме (Москва: Советский спорт).
5. Сафронова Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности: учебное пособие [для учащихся бакалавриата по напр. 43.03.03.02.01 «Ресторанная деятельность»](Красноярск: СФУ).
6. Чулков В. О., Иванова Н. В., Комаров Н. М., Сумзина Л. В., Мохов А. И. Инновации в сервисе: использование инфографии: Учебное пособие (Москва: Издательство "СОЛОН-Пресс").
7. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Социально-культурный сервис и туризм"(Москва: Академия).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Научная библиотека СФУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Znanium.com» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения лекционных занятий – оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды с одновременным выступлением перед аудиторией;